

FERCAD Elektronik: Kunden schätzen die „Macher-Mentalität“

Foto: © Lina Sommer



Als das heutige Familienunternehmen gerade einmal 14 Jahre alt war, verstarb Hartmut Aumüller, der 1990 die FERCAD Elektronik GmbH gegründet hatte. Die Familie begriff den herben Verlust als Herausforderung. Waltraud Aumüller schöpfte daraus die Kraft zum Handeln. Gemeinsam mit Tochter Nadine und später mit Schwiegersohn Kai und Tochter Mareike, baute Sie FERCAD Elektronik zu einem sehr erfolgreichen Familienunternehmen aus. Zusammenwirken ist stark. Deshalb liegen die Schlüsselpo-

sitionen im Unternehmen in den Händen der Familienmitglieder: Waltraud Aumüller leitet die Fertigung, Tochter Nadine Aumüller leitet den Vertrieb, Schwiegersohn Kai Helmenstein Einkauf und IT, und Tochter Mareike ist zuständig für Buchhaltung und Personal. Wer die Firmenbiografie liest, kann die Kraft und den Spirit förmlich spüren. 2012 zog FERCAD in ein eigenes Firmengebäude und erweiterte die Produktionsfläche von 750 auf 1200 Quadratmeter. Der Maschinenpark wurde komplett modernisiert mit einer Kapazitätserweiterung von 200 Prozent. Eine enorme Effizienzsteigerung. Bereits zwei Jahre später sorgte ein Anbau für weitere 500 Quadratmeter Platz. Die Erfolgsbilanz im Jubiläumsjahr 2015: Kunden schätzen die Flexibilität und die „Macher-Mentalität“, Mitarbeiter schätzen die familiäre Atmosphäre, Anlagen sind stets

auf dem neuesten Stand der Technik, Mitarbeiter sind gut ausgebildet, hoch flexibel, stehen immer voll hinter dem Unternehmen, bei Produktionsspitzen wird auch feiertags gearbeitet, eine schöne Mischung aus langjährigen und neuen Mitarbeitern, die Firma ist gesund gewachsen, es wurde eigenes Kapital investiert.

• Weitere Informationen: www.fercad.de

FERCAD Elektronik GmbH

- Firmensitz in Wiehl-Marienhagen
- Bestückung von Platinen für Medizintechnik, Mess- u. Regeltechnik, Anlagenbau, Fahrzeugbau ...
- Klein- und Großserien, Musterbestückungen
- Produktion von ca. 1500 verschiedenen Produkten pro Jahr
- 45 Mitarbeiter



Überzeugen Sie sich von unseren Lösungen



Versandlogistik

Frachtkostenoptimiert.

Warehousing

Dynamisch. Modular.

Aktionsversand

Lösungsorientiert.

Verpackungslösungen

Flexibel. Effizient.

Verkaufsförderung

Werben. Binden. Verkaufen.

E-Commerce

Digital. Innovativ.

IT-Lösungen

Anwenderorientiert.

Special Services

Passgenau.



Der Spezialist für Marketing-Logistik

1948 von Ludwig Zenger gegründet, entdeckte Zenger Industrie-Service als eines der ersten deutschen Unternehmen logistische Dienstleistungen als zukunftssträchtiges Aufgabenfeld. Über die Jahrzehnte hat sich das inhabergeführte Familienunternehmen einen Namen als Spezialist für Marketing-Logistik gemacht und betreut heute zahlreiche internationale Konzerne mit maßgeschneiderten Logistikkonzepten.

Der Fulfillment-Dienstleister legt seit jeher großen Wert auf qualifizierte und motivierte Mitarbeiter. „Fachkräftemangel“, so die Geschäftsführerin Petra Zenger-Klein, „ist für uns zumindest zur Zeit noch kein Thema“. Der Großteil der 120 Mitarbeiter ist seit vielen Jahren

in dem Familienunternehmen tätig. Neue Arbeitskräfte werden oft durch Empfehlung von Mitarbeitern gefunden. Der Nachwuchs wird im eigenen Haus ausgebildet. „Früher wurden unsere Mitarbeiter auch schon mal abgeworben, heute legen die Arbeitnehmer sehr viel Wert auf eine intakte Firmenkultur. Soziale Kompetenz, eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und ein gutes Betriebsklima sind Werte, die einen hohen Stellenwert haben in unserer heutigen Zeit. Nicht nur meine Mitarbeiter schätzen Qualität und Zuverlässigkeit in ihrem Arbeitsleben, sondern auch für unsere Kunden ist das die Basis für eine langjährige, funktionierende und erfolgreiche Partnerschaft.“

• www.zenger-gmbh.de