

# Bestens vorbereitet auf einen langen Lieferweg

Logistik umfasst heute ein weitverzweigtes Spektrum: Produkte müssen benannt, eingelesen und verpackt werden. Lagerung und Transportwege im Unternehmen sind dabei der erste wichtige Schritt. Viele Unternehmen entwickeln maßgeschneiderte und optimierte Logistiklösungen für ihre Kunden.



Foto: © Transpak Gruppe

Logistik hat viele Facetten, aber sie findet jeden Tag fast überall rund um die Uhr statt.

Sie bauen dabei auf selektierte Elemente ihres Dienstleistungsportfolios, die für die effiziente Umsetzung der gegebenen Aufgabe erforderlich sind. Experten schaffen für ihre Kunden oft mit Hilfe modernster IT-Systeme Pakete von hocheffizienten Kapazitäten in den Bereichen Straßenlogistik oder kombinierter Transport-, Übersee- und Luftverkehr- und Lagerlogistik, regionaler Distribution und Zollagentur. Logistik findet (fast) überall statt, 365 Tage im Jahr, 24 Stunden am Tag. Aber nicht an allen logistischen Vorgängen steht auch „Logistik“ dran. Und darum wird dieser Wirtschaftsbereich in der Wahrnehmung leider häufig auf „Transport, Umschlag und Lagerung“ reduziert. Im englischen Sprachraum wird synonym von „Supply Chain Management“ gesprochen, also der intelligenten Planung

und Steuerung von Wertschöpfungsketten. Logistik ist nämlich vielmehr ein System, das zunächst im Unternehmen, aber auch unternehmensübergreifend mit Lieferanten und Kunden

**Logistik ist unter anderem die intelligente Planung und Steuerung von Wertschöpfungsketten.**

den, eine perfekte Versorgung mit Materialien, Teilen und Modulen für die Produktion – und auf der anderen Seite natürlich der Märkte – bedeutet. Logistik ist jedoch vor allem auch branchenübergreifend – eine Schnittstellendisziplin par excellence also. Einen besondere Stellenwert in der Logistik hat dabei das Thema Verpackung: Nahezu jedes Produkt muss im Laufe seines Entstehungsprozesses verpackt und transportiert werden. Die zunehmende Globalisierung mit ihren komplexen Liefernetzwerken verstärkt diese Entwicklung zusätzlich. Sowohl in der Industrie, als auch im Handel spielt die Identifikation der Verpackung eine entscheidende Rolle – gleichermaßen für Hersteller wie für Endverbraucher. Und auch hier helfen Fachleute gezielt: Qualifizierte Teams unterstützen kompetent >



**ZENGER INDUSTRIE-SERVICE**  
Spezialist für Marketing-Logistik

Überzeugen Sie sich  
von unseren Lösungen





**Versandlogistik**  
*Frachtkostenoptimiert.*

**Warehousing**  
*Dynamisch. Modular.*

**Aktionsversand**  
*Lösungsorientiert.*

**Verpackungslösungen**  
*Flexibel. Effizient.*



**Verkaufsförderung**  
*Werben. Binden. Verkaufen.*

**E-Commerce**  
*Digital. Innovativ.*

**IT-Lösungen**  
*Anwenderorientiert.*

**Special Services**  
*Passgenau.*

 02237 / 6903 0

[www.zenger-gmbh.de](http://www.zenger-gmbh.de)





Der fortschreitenden Digitalisierung kann sich kein Unternehmen mehr entziehen.



Verpackung und Lagerung sind wesentliche Bestandteile des gesamten logistischen Systems. Und sie sind ein gutes Beispiel für wechselseitige Abhängigkeiten innerhalb der Logistik.

Fotos: © WavebreakMediaMicro / Fotolia.com (l.); © Transpak Gruppe (r.)

und lösungsorientiert jedes Vorhaben, sei es die perfekte Umsetzung eines Verpackungssystems oder eine Reorganisation von handelslogistischen Prozessen. Die verschiedenen logistischen Funktionen einer Verpackung – also

Schutz, Lagerung, Transport, Information und Manipulation – sind dabei ein hervorragendes Beispiel für die im Bereich der Logistik bestehenden Interdependenzen. Die Verpackung darf daher als wesentlicher Bestandteil des gesam-

ten logistischen Systems angesehen werden. Bei ihrer Gestaltung sollte in diesem Sinne ein Kompromiss gefunden werden, der alle Funktionsbereiche gleichermaßen berücksichtigt. Die richtige Gestaltung der Verpackung kann sowohl einen Beitrag zur Senkung der gesamten Logistikkosten als auch zur Erhöhung des Versorgungs- und Lieferserviceniveaus leisten und ist daher auch aus betriebswirtschaftlicher Sicht unumgänglich.



Am Standort in 41542 Dormagen bieten wir Ihnen, vom Sammelgut, über Teilpartien bis Komplett-Lkw, täglich die passenden Transportlösungen im Import/Export der folgenden Länder:

**Schweiz**

**Italien**

**Großbritannien**

**Niederlande**

**Belgien**

**Deutschland**

Hier bedienen wir uns des eigenen Fuhrparks, der 500 eigene 13,60 m-Planen-Sattel-Auflieger, die alle der DIN Norm EN 12642 XL entsprechen.

Als Spezialist im Bereich Langgut, sind auch diese Güter bei uns auf den genannten Relationen in guten Händen. Unsere jahrelange Erfahrung im Bereich Lagerlogistik bringen wir gerne auch in Ihre Lagerprojekte mit ein.

Wir würden uns freuen, wenn auch Sie uns Ihre Güter auf den genannten Relationen anvertrauen würden.

Ihre Anfragen richten Sie bitte an den Verkaufsleiter Herrn Kerk siek unter Telefon (021 33) 4799-20, E-Mail: ulrich.kerksiek@de.transco.eu.

Gerne hören wir von Ihnen!

**TRANSCO**  
www.transco.eu

### Umsatzsteigerung und Prozessoptimierung durch Outsourcing im E-Commerce Bereich

„Die gesamte Wirtschaft befindet sich im Zeitalter der Digitalisierung, und diesem Prozess kann sich heute kein Unternehmen mehr entziehen“, sagt Petra Zenger-Klein, Geschäftsführerin des Fulfillment-Spezialisten Zenger Industrie-Service. Als Multi-Channel-Händler bietet Zenger seinen nationalen und internationalen Kunden langjähriges Know-how für vernetzte und systemübergreifende eFulfillment-Lösungen. Konzeption, Gestaltung und Programmierung von WebShops und komplexen Bestellsystemen bis hin zur prozessoptimierten Logistik – Zenger-Kunden nutzen einzelne Bausteine oder das komplette Leistungspaket, um ihre eCommerce-Aktivitäten zu professionalisieren. „Gerade die Optimierung von internen Bestellprozessen ist eine Aufgabe, die durch die Implementierung eines effizienten Bestellsystems sehr gut gelöst werden kann“, ergänzt Petra Zenger-Klein. Ein detailliertes Reporting vervollständigt zudem den Optimierungsprozess.

Weitere Informationen unter [www.zenger-gmbh.de](http://www.zenger-gmbh.de)